



Projet Associatif OCL

SOMMAIRE

Introduction

Valeurs et missions

Diagnostic et analyse de l'existant

Orientations stratégiques 2025-2030

Organisation et gouvernance

Projets pédagogiques par pôles

Danse

Loisirs créatifs & Langues

Théâtre

Arts plastiques

Musique

Transversalité, partenariats et ouverture

Évaluation, formation et perspectives

Annexes

1. INTRODUCTION

L'Office Culturel Langueusien (O.C.L.), fondé en 1981, est une association d'enseignement, de pratiques artistiques et de développement culturel ancrée à Langueux.

Sa vocation : rendre la culture accessible à toutes et tous, dans un esprit d'éducation populaire, de proximité, de coopération et de créativité partagée. L'OCL accueille chaque année plusieurs centaines d'adhérents de tous âges, issus de Langueux et des communes voisines. Il propose des cours à l'année, des stages, des actions de médiation, et anime de nombreux temps culturels dans la commune et l'agglomération de Saint-Brieuc.

L'association se positionne à la fois comme :
un lieu d'apprentissage et de pratique artistique,
un espace de vie sociale et d'échanges intergénérationnels,
un acteur culturel territorial en lien étroit avec les structures publiques, les écoles, la médiathèque, le Grand Pré et les associations partenaires.

2. VALEURS ET MISSIONS

Nos valeurs fondatrices

- **Culture pour tous** : accessibilité financière, géographique et symbolique.
- **Éducation populaire** : apprendre, expérimenter, créer ensemble.
- **Laïcité et vivre ensemble** : respect des diversités et inclusion.
- **Transmission et lien intergénérationnel**.
- **Rigueur et exigence artistique**.
- **Développement durable** : respect de l'humain et de l'environnement dans les pratiques.
- **Innovation et ouverture culturelle** : curiosité, interdisciplinarité, numérique.

Nos missions :

- Favoriser la pratique amateur et la formation artistique.
- Permettre à chacun-e d'exprimer sa créativité.
- Contribuer à la dynamique culturelle locale et intercommunale.
- Être un espace ressource pour les enseignants, bénévoles, artistes et associations.
- Développer des actions de médiation et des projets participatifs.

3. DIAGNOSTIC ET ANALYSE DE L'EXISTANT

Forces

- Équipe pédagogique pluridisciplinaire et expérimentée (19 salariés en 2025).
- Offre artistique riche couvrant 5 grands pôles : musique, danse, théâtre, arts plastiques, loisirs créatifs.
- Implication locale forte (Grand Pré, Médiathèque, associations, Ville de Langueux, Agglomération).
- Projets fédérateurs et participatifs (spectacle annuel, événements « hors les murs », fêtes locales...).

Faiblesses / difficultés

- Dispersion géographique sur plusieurs sites entraînant une perte de cohérence et de lien entre les pôles.
- Manque de locaux adaptés (acoustique, stockage, modularité).
- Formation continue insuffisante des personnels.
- Lisibilité limitée de l'offre culturelle auprès du grand public.

Enjeux identifiés

- Consolidation du modèle économique et social.
- Développement des compétences (pédagogie, numérique, gestion).
- Meilleure articulation entre enseignement, création et diffusion.
- Élargissement des publics adultes et adolescents.
- Transition numérique et écologique des pratiques artistiques.

4. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2025-2030

1. **Consolider l'OCL comme maison commune des pratiques artistiques et culturelles.**
 - Lieu de vie, d'apprentissage, de création, de rencontre et de citoyenneté.
2. **Renforcer la transversalité entre disciplines**
 - Développer des projets communs, interdisciplinaires et collectifs (ex. spectacles mêlant musique, danse, théâtre, arts visuels et couture).
3. **Favoriser la formation continue et l'accompagnement des équipes.**
 - Mise en place d'un plan pluriannuel de formation interne et externe (pédagogie, numérique, sécurité, médiation, inclusion).
4. **Développer la participation des publics et des familles.**
 - Groupes de parole, ateliers partagés, bénévolat valorisé, co-création d'événements.
5. **S'ancrer dans les transitions numériques, écologiques et sociétales.**
 - Création d'un pôle « Arts et Numérique », utilisation raisonnée des matériaux, éco-scénographie, déplacements partagés, inclusion.
6. **Ouvrir l'OCL à l'extérieur.**
 - Déploiement d'actions « hors les murs » dans les écoles, les quartiers, les villages, les entreprises et les festivals.
7. **Célébrer les temps forts de la vie associative.**
 - 2026 : saison « Langueux do Brasil », 10 ans de Batukablok.
 - 2030 : 50 ans de l'OCL, valorisation de 5 décennies d'éducation populaire.

OBJECTIF 2030 :

Gouvernance participative plus ouverte, intégrant salariés, bénévoles et adhérents dans la co-construction des projets.

5. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

- Encadrement : Bureau et Conseil d'administration élus en Assemblée Générale.
- Direction : coordinateur général.
- Coordination artistique : coordinateur musique, référents par pôle.
- Communication : chargée de communication et de création graphique
- Équipe administrative : secrétariat, comptabilité, communication.
- Effectif total 2025 : 19 salariés (temps plein et partiels).
- Partenaires : Ville de Langueux, Agglomération de Saint-Brieuc, Structures culturelles du Territoire, associations locales, établissements scolaires, DRAC, Département, Région.

6. PROJETS PÉDAGOGIQUES PAR PÔLE

DANSE

Objectifs 2025-2030

- Consolider les cours de danse jazz et hip-hop.
- Développer la mixité des publics et les échanges inter-pôles (musique, théâtre).
- Encourager la créativité par des ateliers chorégraphiques et des résidences d'artistes.
- Intégrer les danses du monde et les cultures urbaines.

Axes pédagogiques

- Éveil corporel (4-6 ans), initiation, perfectionnement.
- Prévention et respect du corps.
- Mise en scène, improvisation, travail d'interprétation.
- Présentations publiques régulières.

LOISIRS CRÉATIFS

Objectifs 2025-2030

- Poursuivre la croissance du pôle couture et des activités manuelles.
- Développer les ateliers intergénérationnels et collectifs.
- Créer des passerelles avec les arts plastiques et le théâtre (costumes, décors).
- Ouverture d'un cours « couture et costume de scène » (2026).
- Formation de l'intervenante en broderie (CAP Broderie, 2025).
- Travail interdisciplinaire sur le Design Textile

THÉÂTRE

Objectifs 2025-2030

- Pérenniser les trois cours enfants et développer un cursus adolescents/adultes.
- Ouvrir le théâtre à d'autres formes (improvisation, clown, écriture, marionnettes).
- Renforcer la collaboration avec la musique et la danse pour les spectacles communs.

Méthodologie

1er semestre : exploration et improvisation.

2e semestre : création collective et représentation publique.

Travail sur le corps, la voix, l'espace et la coopération.

ARTS PLASTIQUES

Objectifs 2025-2030

- Favoriser la créativité et la curiosité artistique.
- Introduire un atelier numérique et multimédia (tablettes graphiques, stop-motion).
- Développer les partenariats (Médiathèque, écoles, La Briqueterie, associations).
- Pérenniser et développer une exposition annuelle collective.

Axes pédagogiques

- Expérimentation de techniques variées.
- Sensibilisation à l'art contemporain et à l'écologie (récup', matériaux naturels).
- Ateliers parents-enfants et projets collaboratifs.

MUSIQUE

Objectifs 2025-2030

- Placer le projet personnel au cœur de l'apprentissage.
- Valoriser la pratique collective (fanfare, batucada, chorale, musiques actuelles).
- Renforcer la formation musicale intégrée.
- Développer la M.A.O. et la création numérique.
- Poursuivre les projets « hors les murs » et les partenariats.

Évaluations et cycles

- Évaluation continue par compétences (sphérifier).
- Cycle 1 : autonomie collective.
- Cycle 2 : projet artistique personnel.

Projets phares

- Saison 2026 : Langueux do Brasil – 10 ans de Batukablock.
- Ateliers de création M.A.O. et musique expérimentale.
- Spectacles interdisciplinaires et concerts participatifs.

7. TRANSVERSALITÉ, PARTENARIATS ET OUVERTURE

- Projets communs : spectacle annuel pluridisciplinaire, expositions collectives, ateliers partagés.
- Actions hors les murs : Médiathèque, Grand Pré, écoles, événements communaux (Noël, Fête de la Musique, Chasse aux œufs).
- Partenariats structurants : Ville de Langueux, Saint-Brieuc Armor Agglomération, associations, entreprises, établissements scolaires.
- Ouverture internationale : échanges artistiques (Brésil, Europe), accueil d'artistes en résidence.

8. ÉVALUATION, FORMATION ET PERSPECTIVES

Évaluation continue des actions (bilan annuel par pôle, retours adhérents, indicateurs de fréquentation).

Plan de formation pluriannuel : pédagogie, numérique, gestion, sécurité, inclusion.

Communication et visibilité : refonte des outils numériques, site web, réseaux sociaux, supports communs.

Transition écologique : charte interne « OCL durable » (matériaux, mobilité, consommation responsable).

9. ANNEXES*

- Organigramme 2025
- Bilan d'activités 2024
- Convention collective de l'animation
- Plan de formation 2025-2030

* disponibles à l'accueil de l'OCL